

라이선스 계약서(Licensing Agreement) 템플릿 관련 체크리스트입니다. 본 라이선스계약 템플릿은 비교적 단순한 양식이며, 실제 계약에서는 2차저작물, 로열티 지급방식 등에 있어 더욱 다양하게 설계될 수 있습니다. 따라서, 실제 계약 시에는 반드시 법률 전문가의 자문을 받으시기 바랍니다¹.

1. 라이선스의 범위 및 권리 관계 (Scope of Rights)

가장 분쟁이 잦은 영역으로, 권리의 독점 여부와 지리적 제한을 명확히 해야 합니다.

- 독점성 확인:** 본 템플릿은 라이선스 사용자(Licensee)에게 '독점적 라이선스(Exclusive license)'를 부여하고 있습니다. 이 경우 라이선스 제공자(Licensor) 본인도 해당 구역 내에서 저작물을 직접 사용할 수 없는 것이 원칙이므로 주의가 필요합니다.
- 권한의 한계:** 저작물을 복제, 공개 전시, 배포할 수 있는 권한은 본 계약서에 서명된 조건 내로 한정됩니다³. 계약된 용도 외의 사용은 서면 허가와 추가 비용 발생의 근거가 됩니다.
- 지리적 범위(Territory):** 라이선스가 유효한 지리적 구역을 명확히 기재해야 합니다. 글로벌 서비스라면 '전 세계(Worldwide)' 혹은 특정 국가를 반드시 명시하십시오.
- 당사자 확장:** 계약 당사자에는 각자의 모회사, 계열사, 자회사가 포함될 수 있음을 인지해야 합니다.

2. IP 소유권 및 2차 저작물 (Intellectual Property)

저작물의 소유권 유지와 수정 권한에 관한 조항입니다.

- 소유권 유지:** 라이선스 제공자는 저작물의 소유권>Title and ownership)을 그대로 보유합니다.
- 수정 권한:** 사용자는 제공자의 사전 승인 없이 저작물을 자유롭게 수정할 수 있는 권한을 가집니다.
- 역-라이선스(Grant-back) 조항:*** 사용자가 만든 '2차 저작물(Derivative works)'에 대한 권리는 제공자에게 양도됩니다.
- 동시에 제공자는 사용자에게 2차 저작물을 사용할 수 있는 '비독점적, 무상 라이선스'를 다시 부여합니다. 이는 사용자가 결과물을 활용할 수 있게 보장하는 장치입니다.

3. 로열티 및 재무 조건 (Financial Terms)

지불 구조의 명확성은 향후 정산 분쟁을 방지합니다.

- 지급 방식:** 본 템플릿은 매출에 연동되는 러닝 로열티가 아닌, 계약 시점에 한 번 지급하는 '일시불(One-time, flat payment)' 방식입니다.
- 미지급 시 조치:** 로열티 지급을 연체할 경우, 제공자는 서면 통지를 통해 계약을 해지(Cancel)할 수 있는 옵션을 가집니다.

4. 비밀유지 및 정보 보호 (Confidentiality)

영업비밀과 기술 정보를 보호하기 위한 강력한 보호 장치가 마련되어 있습니다.

- 비밀정보의 광범위한 정의:** 기술 데이터, 소스 코드, 가격 구조, 고객 리스트 등 명시되지 않았더라도 합리적인 사람이 비밀로 이해할 만한 모든 정보가 포함됩니다.
- 직원 관리 의무:** 사용자는 비밀정보를 업무상 필요한 직원에게만 공개해야 하며, 해당 직원에게도 동일한 수준의 NDA(비밀유지 계약) 서명을 받도록 강제하고 있습니다.
- 사고 보고:** 비밀정보의 무단 공개나 사용을 인지하는 즉시 제공자에게 알려야 할 의무가 있습니다.

5. 위험 관리 및 계약 해지 (Risk & Termination)

항목	상세 내용	관련 조항
보증 면책	저작물은 “있는 그대로(AS IS)” 제공되며, 어떠한 성능 보증도 하지 않음 ¹⁷	Article 8
책임 제한	제공자는 간접적, 우발적 손해(Consequential damages)에 대해 책임지지 않음 ¹⁸	Article 8
치유 기간	위반 사항이 발생하더라도 해지 전 이를 시정(Cure)할 기회를 가짐 ¹⁹	Article 5
임의 해지	양 당사자는 정해진 기간(일수 미기재) 전 서면 통지로 계약 해지 가능 ²⁰	Article 10
권리 양도	상대방의 서면 동의 없이 제3자에게 계약 권리 양도 불가 ²¹	Article 9

실무자를 위한 추가 체크 권고 사항

1. **공란 채우기:**지리적 구역, 해지 통보 기간, 계약 종료일, 준거법 지역 등의 공란이 빠짐없이 채워졌는지 확인하십시오.
2. **독점권 기간:**Article 10의 해지 조항과 연계하여, 독점권이 유지되는 기간이 비즈니스 전략과 일치하는지 검토하십시오.
3. **수정 범위의 한계:**사용자가 “마음대로(however they see fit)” 수정할 수 있다는 조항이 원본 저작물의 가치를 훼손할 우려가 있다면, 수정의 가이드라인을 별도로 두는 것을 고려하십시오.